



CRIS & LALI
HOME STAGING



CONCEPTO HOMESTAGING

Nuestra experiencia en Home Staging, nos demuestra que es una herramienta esencial para atraer clientes a las viviendas y crear una sensación positiva durante sus visitas.

Estamos en un momento crucial para las inmobiliarias. Tras el boom de los portales inmobiliarios en los que encontrabas todo tipo de estancias, de cualquier manera, anuncios repetidos, incluso compitiendo con los mismos propietarios.

Es el momento de renovarse y destacar sobre la competencia, ofreciendo un producto a la altura de su profesionalidad y diferenciándose de los demás.









ANTES



DESPUÉS





ANTES



DESPUÉS





ANTES



DESPUÉS





CRIS & LALI

HOME STAGING

ANTES



DESPUÉS





“No existe una segunda
oportunidad para causar una
primera buena impresión”.

OSCAR WILDE



PROBLEMAS COMUNES

Las estancias vacías, nuevas o por reformar, parecen frías y a menudo más pequeñas de lo que en realidad son.

Por el contrario, estancias repletas de vida de los anteriores inquilinos nos crea rechazo y poca sensación de que ese puede ser nuestro nuevo hogar.

En el caso de viviendas amuebladas, las “despersonalizamos” para darle neutralidad.

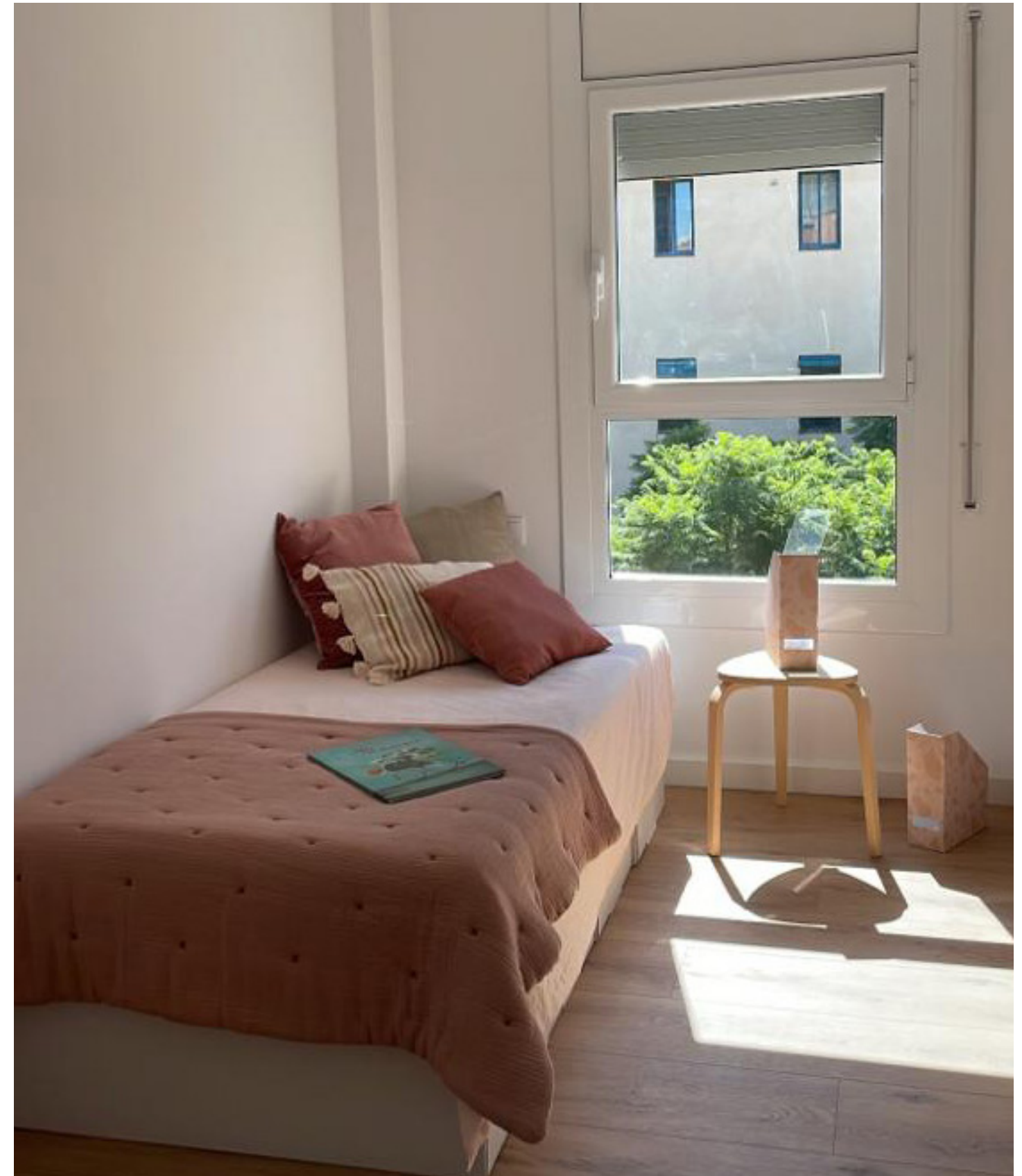




ANTES



DESPUÉS





EJECUCIÓN

En tan sólo tres días tenemos la propiedad lista para ser visitada y fotos entregadas. Sin obras, rápido y efectivo.

Home Staging consiste en:

- Limpieza
- Eliminar elementos contaminantes visuales
- Redistribución
- Amueblar
- Decorar
- Iluminar





ESTILO PROPIO

Nuestro estilo es cálido, mediterráneo, etéreo, agradable. Damos importancia a la iluminación y la distribución de los elementos a la función de cada estancia.

Creamos espacios cómodos, diáfanos, limpios y a la vez cálidos, deseables y habitables. Adaptándonos a lo que el espacio nos pide.

Detectamos los puntos fuertes de tu vivienda y los potenciamos. Los débiles los rectificamos/disimulamos.









VISIBILIDAD

Palabra mágica por la
que empieza una venta.

El 94% de las ventas
de inmuebles empiezan hoy
en la búsqueda de internet.



**Más visitas.
Más probabilidades
de venta.
Mayor eficacia.**

RESULTADOS

Aumentamos exponencialment la **visibilidad en portales.**

- **Distinción** sobre la competencia.
- Mayor **interés** por la propiedad.
- Incremento de visitas físicas al inmueble.
- Disminución del tiempo de exposición de la propiedad.
- Reducción del **tiempo de venta.**
- Menor índice de negociación sobre el precio publicado.
- **Mínima inversión rentable** y mínimas molestias, nos entregas las llaves y listo!





ANTES



DESPUÉS





El 80% de la venta es emoción.

BENEFICIOS COLATERALES

El feed-back de los agentes inmobiliarios es muy positivo. Se muestran más seguros a la hora de enseñar la propiedad y esa confianza se traduce en ventas.

El 80% de la venta es EMOCIÓN, sobre todo en lo que se convertirá en un nuevo hogar.

Una propiedad limpia, cálida, bonita y en total armonía “tocará” más fácilmente la sensibilidad y el imaginario del posible comprador.





ANTES/DESPUÉS

Un clásico en Home Staging.
Dentro de un tiempo ya no se
podrá vender de otra manera.





ALTO STANDING

Durante estos años de trabajo, hemos realizado Home Staging a muchísimos pisos con tipologías distintas, tanto de obra nueva como de segunda mano.

En los pequeños, es muy necesario para marcar bien los espacios y demostrar que los elementos caben perfectamente en ellos.

En los pisos de Alto Standing, en los que el espacio no es un problema, lo que se requiere es crear atmósfera y que no parezcan desangelados. En estos utilizamos muy poco cartón o nada pero sí elementos decorativos que nos dan alma a la estancia. Así como, en ocasiones, mejoramos la iluminación.

Colaboramos con distintos artistas, con marcas de muebles que nos ceden temporalmente elementos ya que así dan a conocer su marca y ganan posibles clientes. También utilizamos mueble únicos.







MÁS OPCIONES

Dentro del Home Staging existen diversas posibilidades, según necesidad.

- Relooking, que es un paso más, una pequeña puesta a punto.
 - Reformas, dónde realizamos una propuesta con presupuesto y tiempo de ejecución.
-

RELOOKING

En algunos casos es necesario realizar un **Relooking**.

Una puesta a punto del inmueble. Pequeñas inversiones como, mano de pintura, limpieza a fondo, reparaciones básicas, cambiar sanitarios, pintar azulejos y en ocasiones hasta cambiar pavimentos. (Para ello, se realizaría un presupuesto y tiempo de ejecución)

PROYECTOS Y REFORMAS

Hay propiedades que no basta con decorarlas o lavarles la cara. Son propiedades que si no se realiza una mínima inversión, costará mucho tiempo y esfuerzo venderlas y en el caso, se venderán por un precio inferior del deseado.

Para estos casos contamos con la colaboración de interioristas y constructores que nos permiten presentar un proyecto elaborado y un presupuesto personalizado para cada vivienda



**CRIS GONZÁLEZ**

686 518 651

crisoo16@me.com

LALI MATA

670 667 445

lalimatavargas@gmail.com

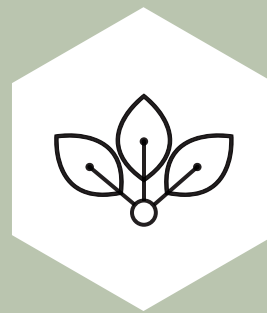
TARIFAS

VIVIENDA ENTERA CON UN DORMITORIO	900€
SALÓN COMEDOR	500€
HABITACIÓN MATRIMONIO	450€
HABITACIÓN INDIVIDUAL	350€
CADA ESTANCIA EXTRA Otras habitaciones, despacho, vestidores, sala de juegos infantil...	250€
BAÑO	100€
BALCÓN	100€
TERRAZA	250€
TRANSPORTE (ESTÁNDAR)	100€
MONTAJE DE MATERIAL / ELECTRICISTA	150€
REPORTAGE FOTOGRÁFICO	150€

*El material se presta o alquila por un periodo de 2/3 meses a acordar.

**Tarías aproximadas. Realizamos un presupuesto concreto para cada inmueble.





CRIS & LALI
HOME STAGING

@homestagingbarcelona